

Všeobecné obchodné podmienky systému Addmention

(ďalej len ako „VOP“)

Všeobecné ustanovenia

Tieto VOP upravujú vzťahy obchodnej spolupráce medzi obchodnou spoločnosťou Lead Media s.r.o., so sídlom Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapísanej v Obchodnom registri OS BA I, odd.: Sro, vl. č.: 98621/B (ďalej označovaný len ako „Prevádzkovateľ“), Partnerom Prevádzkovateľa (označovaný aj ako Publisher alebo Partner), s ktorým Prevádzkovateľ uzatvára Zmluvu o používaní systému Addmention prostredníctvom registrácie. Partnera do systému Addmention a jeho prístupom k týmto VOP a Inzerentom, s ktorým Prevádzkovateľ uzatvára osobitnú zmluvu o obchodnej spolupráci. Vzťahy Prevádzkovateľa, Partnera a Inzerenta vyplývajú z ich účasti na províznom systéme Addmention (ďalej označované len ako „systém Addmention“).

Čl. I

Vymedzenie základných pojmov

- 1.1. Provízny systém – forma online reklamy, pri ktorej obchodníci/Inzerenti ponúkajú prevádzkovateľom internetových webových stránok, tzv. partnerom/publisherom, finančnú odmenu za zmienku, odkaz na webových stránkach Partnerov
- 1.2. Kampaň – jednorázová alebo kontinuálna marketingová alebo reklamná kampaň, ktorej cieľom je zvýšiť počet klientov/predaja/návštevníkov/viditeľnosti Inzerenta.
- 1.3. Reklamný prvok – bannery, ikony, produktové boxy, textové odkazy, formuláre a ďalšie formáty poskytnuté Partnerovi Prevádzkovateľom za účelom propagácie výrobkov či služieb Inzerenta.
- 1.4. Partner – subjekt, ktorý vstupuje do systému Addmention ako ponúkajúci reklamný priestor na svojej internetovej webovej stránke, profile alebo skupine na sociálnej sieti alebo na inom mediálnom priestore, ktorý má v správe. Partnerom môže byť fyzická osoba, ako aj právnická osoba.
- 1.5. Inzerent – subjekt, ktorý vstupuje do systému Addmention ako dopytujúci reklamný priestor.
- 1.6. Centrum administrácie – časť internetovej služby systému Addmention umožňujúca meranie uskutočnenia kampaní Inzerentov na internetových webových stránkach Partnerov.
- 1.7. Webové sídlo Prevádzkovateľa - webová adresa príslušnej jazykovej mutácie prezentačnej, registračnej a prihlasovacej webovej stránky systému Addmention. Sú to spravidla adresy Addmention.sk, Addmention.cz, Addmention.hu, Addmention.com a ich ostatné jazykové mutácie.
- 1.8. Prevádzkovateľ – obchodná spoločnosť, ktorá je vlastníkom systému Addmention a poskytuje služby prostredníctvom systému Addmention.
- 1.9. Zmluva o používaní systému Addmention - zmluva uzatváraná medzi Prevádzkovateľom a Partnerom prostredníctvom registrácie Partnera do systému Addmention, v rámci ktorej Partner pristupuje k týmto VOP. Obsah Zmluvy o používaní systému Addmention je tvorený týmito VOP.

Čl. II

Predmet VOP

2.1. Predmetom týchto VOP je úprava práv a povinností Prevádzkovateľa, Partnera a Inzerenta pri využívaní služieb Prevádzkovateľa týkajúcich sa systému Addmension. Partner, ktorý má záujem zúčastniť sa systému Addmension sa do systému zapojí vyplnením registračného formulára, ktorý je dostupný na Webovom sídle Prevádzkovateľa, uzatvorí Zmluvu o používaní systému. Addmension prístupom k VOP dostupných na <https://www.addmension.com/vop/sk> a teda vyjadrí svoj súhlas s obsahom týchto VOP, čím medzi Prevádzkovateľom a Partnerom vzniknú vzájomné práva a povinnosti, ktoré sú bližšie špecifikované v obsahu VOP.

2.2. Na základe vzniknutého zmluvného vzťahu podľa bodu 2.1 tohto článku VOP medzi Prevádzkovateľom a Partnerom, budú návštevníci internetových webových stránok Partnera po kliknutí na internetový reklamný prvok danej kampane zapojenej do systému Addmension umiestnený na internetovej webovej stránke Partnera, presmerovaní na stránky týkajúce sa produktu alebo služby Inzerenta, a to podľa typu internetového reklamného prvku vybraného Inzerentom a schválenej Partnerom. Prevádzkovateľ bude Partnerovi ako odmenu uhrádzať províziu súvisiacu s týmto sprostredkovaním návštevníkov či viditeľnosti Inzerenta a jeho internetových webových stránok, pričom výška provízie Partnera je uvedená na Webovom sídle Prevádzkovateľa a môže byť upravená podľa pravidiel danej kampane zapojenej do systému Addmension.

2.3. Partner vyjadrením súhlasu s obsahom týchto VOP prehlasuje, že sa s výškou provízie uvedenej na Webovom sídle Prevádzkovateľa, ako aj s ostatným informáciami poskytnutými na Webovom sídle Prevádzkovateľa oboznámil, porozumel im, sú pre neho jasné a zrozumiteľné, a rovnako, že súhlasí aj s podmienkami spolupráce s Prevádzkovateľom podľa týchto VOP.

2.4. Partner vyhlasuje, že pri svojej registrácii v systéme Addmension uviedol pravdivé identifikačné údaje, a pokiaľ je Partner fyzickou osobou, vyhlasuje, že je plnoletý a plne spôsobilý na právne úkony. Systém Addmension je určený len pre plnoleté osoby s plnou spôsobilosťou na právne úkony.

Čl. III

Základné pravidlá systému Addmension

3.1. Prevádzkovateľ systému Addmension vystupuje v obchodnom vzťahu k Inzerentovi ako subjekt predávajúci internetovú reklamu.

3.2. Prevádzkovateľ systému Addmension vystupuje vo vzťahu k Partnerovi ako subjekt nakupujúci reklamný priestor nachádzajúci sa na jeho internetových webových stránkach.

3.3. Inzerent vstupuje do systému Addmension ako subjekt dopytujúci reklamný priestor, ktorý dopytuje vlastným menom a za uskutočnené sprostredkovanie zaplatí Prevádzkovateľovi dohodnutú odmenu. Inzerent zaplatí Prevádzkovateľovi na jeho bankový účet odmenu za všetky nakúpené reklamné pozície, a to bezodkladne v dátume splatnosti po tom, čo od Prevádzkovateľa obdrží vystavenú faktúru.

3.4. Partner vstupuje do systému Addmension ako subjekt ponúkajúci svoj vlastný reklamný priestor na svojich internetových webových stránkach, profile alebo skupine na sociálnej sieti alebo na inom mediálnom priestore, ktorý má v správe. Ako Partner sa o účasť v systéme Addmension môže uchádzať každý prevádzkovateľ internetových webových stránok, ktoré neobsahujú vo svojom obsahu pornografický, urážlivý alebo mravom odporujúci, politický alebo radikálne orientovaný, obsah.

3.5. Zo strany Prevádzkovateľa bude účasť Partnera v systéme Addmention akceptovaná len v prípade, pokiaľ ním ponúknutý reklamný priestor na jeho internetových webových stránkach nebude návštevníka týchto stránok nútiť k vykonaniu kliknutia na umiestnený reklamný prvok Inzerenta, a pokiaľ budú internetové webové stránky Partnera posúdené zo strany Prevádzkovateľa ako prijateľné.

Čl. IV

Rozsah účinnosti a zmeny VOP

4.1. Prevádzkovateľ poskytuje všetky služby systému Addmention výlučne na základe zmluvných vzťahov a týchto VOP.

4.2. Tieto VOP v účinnom znení zaväzujú všetky zmluvné strany od vzniku zmluvného vzťahu a po celú dobu zmluvného vzťahu alebo do doby, kedy nadobudnú účinnosť nové VOP.

4.3. Prevádzkovateľ má bez predchádzajúceho oznámenia právo tieto VOP zmeniť.

4.4. Prevádzkovateľ sa zaväzuje zverejniť nové VOP na Webovom sídle Prevádzkovateľa minimálne 14 dní pred nadobudnutím ich účinnosti a bezodkladne informovať Inzerentov i Partnerov o ich zverejnení. O zmene bude informovať registrovaných Partnerov a Inzerentov e-mailovou správou zaslanou na adresu, ktorú Prevádzkovateľovi uviedli pri ich registrácii v registračnom, resp. kontaktnom formulári. Zmenené VOP sa považujú za dohodnuté od okamihu ich uverejnenia. V prípade zmeny VOP, ktorá sa týka výšky provízie Partnera, Prevádzkovateľ Partnerovi zmenu potvrdí e-mailovou správou bezodkladne po tom, čo bude zmena VOP zverejnená.

4.5. Ak Partner s najnovšou verziou VOP nebude súhlasiť, je povinný účasť v systéme Addmention ukončiť, a to zaslaním e-mailovej správy Prevádzkovateľovi na adresu unsubscribe@addmention.com so žiadosťou o ukončenie obchodnej spolupráce a účasti v systéme Addmention z dôvodu zmeny VOP.

Čl. V

Preverenie registrovaných používateľov ako Partnerov v systéme Addmention

5.1. Preverenie registrovaných používateľov ako Partnerov v systéme Addmention vykonáva Prevádzkovateľ. Preverovanie sa uskutočňuje na základe vlastného posúdenia Prevádzkovateľom, predovšetkým z hľadiska profesionality internetových webových stránok registrovaného používateľa ako Partnera, ich obsahu, dizajnu, rozsahu internetovej prezentácie a celkového prínosu Partnera do systému Addmention. V prípade, že internetové webové stránky registrovaného Partnera nebudú vyhodnotené Prevádzkovateľom ako prínosné pre systém Addmention, je Prevádzkovateľ z tohto dôvodu oprávnený spoluprácu s registrovaným používateľom ako Partnerom v systéme Addmention ukončiť a teda od zmluvy o používaní systému Addmention odstúpiť.

Čl. VI

Práva a povinnosti Prevádzkovateľa

6.1. Medzi základné práva Prevádzkovateľa patria:

- dojednávať a uzatvárať obchodné zmluvy s Inzerentmi a Partnermi,
- ukončovať obchodné zmluvy s Inzerentmi a Partnermi,
- odmietnuť uzavretie obchodnej zmluvy s akoukoľvek fyzickou alebo právnickou osobou

aj bez udania dôvodu,

- meniť obsah týchto VOP za podmienok uvedených v Čl. IV týchto VOP,
- meniť cenník služieb systému Addmention,
- udeľovať Partnerom pokuty a penalizácie vyplývajúce z týchto VOP za ich porušenie,

6.2. Medzi základné povinnosti Prevádzkovateľa patrí dodržiavať zásady poctivého obchodného styku, dodržiavať ustanovenia týchto VOP a ustanovenia príslušných zmluvných vzťahov.

6.3. Inzerent berie na vedomie, že Prevádzkovateľ je schopný garantovať uverejnenie Inzerentom zakúpenej reklamy po dobu maximálne 6 mesiacov. V prípade, že Partner reklamu odstráni, prípadne ukončí svoju činnosť, nevzniká Inzerentovi nárok na spätné vyplatenie peňazí, ktoré Inzerent uhradil za uverejnenie reklamy.

Čl. VII

Práva a povinnosti Partnera

7.1. Partner sa na základe Zmluvy o používaní systému Addmention uzatvorenej s Prevádzkovateľom zaväzuje prevádzkovať internetové webové stránky, na ktorých bude umiestňovať dané reklamné prvky na dané kampane zapojené do systému Addmention, a to v súlade so Zmluvou o používaní systému Addmention a s príslušnými právnymi predpismi. Partner prehlasuje, že je osobou, ktorá je oprávnená prevádzkovať internetové webové stránky, na ktorých bude umiestnený daný reklamný prvok príslušnej kampane zapojenej do systému Addmention, a že Partner vlastní všetky potrebné oprávnenia alebo licencie vzťahujúce sa k obsahu a podobe týchto jeho internetových webových stránok. Partner je sám zodpovedný za obsah a odkazy umiestnené na svojich internetových webových stránkach, s výnimkou Prevádzkovateľom poskytnutej reklamnej grafiky za účelom plnenia Zmluvy o používaní systému Addmention.

7.2. Prevádzkovateľom Partnerovi poskytnutá reklamná grafika je chránená autorským právom alebo právom duševného vlastníctva Inzerenta a smie byť použitá iba v nezmenenej forme a len na propagáciu kampaní zapojených do systému Addmention a schválených systémom Addmention. Partner môže upravovať reklamnú grafiku iba v prípade, ak na to získal predchádzajúci súhlas Inzerenta alebo Prevádzkovateľa.

7.3. Partner týmto vyjadruje svoj súhlas s archiváciou ním poskytnutých kontaktných a osobných údajov, ktoré Prevádzkovateľovi poskytol pri svojej registrácii do systému Addmention, a ktoré budú použité len v súvislosti s prevádzkou systému Addmention. Partner zároveň súhlasí so zasielaním obchodných oznámení Prevádzkovateľa na kontaktné údaje Partnera poskytnuté Prevádzkovateľovi v procese registrácie do systému Addmention alebo v priebehu trvania zmluvného vzťahu.

7.4. Partner je povinný zdržať sa zasielania nekalej reklamy (spamu) prostredníctvom diskusných skupín, e-mailových správ, SMS, faxu alebo pošty ako aj ostatných telekomunikačných prostriedkov.

7.5. Partner sa zaväzuje zabezpečiť, aby jeho internetová webová stránka neobsahovala žiadny materiál alebo odkaz na materiál, ktorý je nezákonný, najmä ktorý poškodzuje autorské práva, práva k ochranným známkam a patentom, obchodným menám a iným súvisiacim právam. Partner je povinný zdržať sa konania, ktoré by poškodzovalo dobré meno Prevádzkovateľa alebo Inzerentov.

7.6. Partner berie na vedomie, že nesmie odmeňovať návštevníkov jeho internetových webových stránok za prezeranie tam umiestnených jednotlivých reklamných prvkov tej ktorej

kampane zapojenej do systému Addmention, a rovnako Partner ani nesmie sľúbiť odmenu tretím stranám za takéto konanie, pokiaľ však nie je výslovne dohodnuté inak pri príslušnej konkrétnej kampani zapojenej do systému Addmention.

7.7. Partner sa zaväzuje reklamu zakúpenú cez systém Addmention ponechať uverejnenú po dobu 20 rokov od zakúpenia takejto inzercie. V prípade, že tento bod Partner poruší, má Addmention právo dožadovať sa vrátenia vyplatenej sumy za uverejnenie inzercie.

7.8. Partner sa zaväzuje uvádzať všetky údaje pravdivo a úplne. Partner sa zaväzuje zabezpečiť také opatrenia, aby iné tretie osoby nemali prístup do jeho používateľského účtu v systéme Addmention, v opačnom prípade je zodpovedný za konanie týchto tretích osôb.

7.9. Partner berie na vedomie, že všetky informácie, ktoré v priebehu spolupráce a jeho účasti v systéme Addmention zistí, sú obchodným tajomstvom Prevádzkovateľa a zaväzuje sa neprezradiť ich tretím osobám (najmä informácie o výške svojej provízie).

7.10. Partner berie na vedomie, že reklamný prvok príslušnej kampane zapojenej do systému Addmention nesmie byť umiestnený na stránkach s pornografickým obsahom alebo obsahom odporujúcim dobrým mravom, ktoré by mohli poškodiť dobré meno Prevádzkovateľa alebo Inzerentov. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kontroly obsahu internetových webových stránok Partnera, na ktoré budú umiestnené jednotlivé reklamné prvky.

7.11. Partner berie na vedomie, že v prípade ak Prevádzkovateľ nadobudne podozrenie o porušovaní zákonov Slovenskej republiky alebo Európskej únie, je Prevádzkovateľ oprávnený poskytnúť príslušným vyšetrovacím orgánom všetky jemu známe údaje o osobe Partnera.

7.12. Partner berie na vedomie, že odmena Prevádzkovateľa za sprostredkovanie nákupu reklamy je 30% z celkovej sumy.

7.13. V prípade požiadavky zo strany Inzerenta na ukončenie Kampane je Partner povinný reklamu odstrániť. Inzerent stráca nárok na vrátenie zaplatenej odmeny.

7.14. Partner berie na vedomie, že používaním kampaní zo siete Addmention nesmie poškodzovať dobré meno Inzerenta, informačne zavádzať návštevníkov jeho stránky ani inú verejnosť. Za spôsob propagácie nesie plnú právnu aj finančnú zodpovednosť. V prípade sporu alebo inej veci vzťahujúcej sa na spôsob propagácie, Partner zodpovedá za svoj obsah a spôsob propagácie. Partner sa musí riadiť znením VOP, popisom a pravidlami kampaní a prípadne písomnými usmerneniami zo strany Prevádzkovateľa.

Čl. VIII

Vyúčtovanie

8.1. Vyúčtovanie medzi Prevádzkovateľom a Partnerom sa môže vykonať vždy po dosiahnutí výplatného minima v systéme Addmention na základe údajov nameraných Centrom administrácie systému Addmention.

8.2. Partnerovi vzniká nárok na províziu okamihom, v ktorom nastane predaj reklamnej pozície určenej pri tej ktorej kampani zapojenej do systému Addmention počas trvania danej Kampane a Inzerent ju vyhodnotí ako schválenú.

8.3. Provízia je Partnerovi pripísaná na jeho používateľský účet v systéme Addmention až vo chvíli, keď prebehne zo strany Prevádzkovateľa kontrola reálnosti a relevantnosti Inzerentom.

8.4. Partner si môže aktuálnu výšku svojej provízie určenú na vyplatenie kontrolovať po prihlásení sa do systému Addmention. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo meniť výšku provízie Partnera bez predchádzajúceho upozornenia, pokiaľ výška provízie nebola

vyčíslená správne a v tomto dôsledku bola Partnerovi nesprávne pripísaná na jeho používateľský účet. Výška provízie, ak nie je uvedené inak, je bez DPH.

8.5. Vyúčtovanie a vyplatenie provízií Partnera sa vykonáva po prijatí Partnerovej žiadosti o vyplatenie, ktorá sa realizuje z Partnerovho účtu v systéme Addmention, pričom minimálna suma pre vyplatenie provízie je suma vo výške 100,00 EUR.

8.6. V prípade, ak je Partnerom právnická osoba alebo fyzická osoba podnikateľ, je tento Partner povinný vystaviť pred vyplatením provízie faktúru na sumu zodpovedajúcu výške schválenej provízie a doručiť ju Prevádzkovateľovi podľa pokynov, ktoré obdrží vo výzve na fakturáciu po žiadosti o vyplatenie. V prípade, ak je Partnerom fyzická osoba nepodnikateľ, je takýto Partner povinný vyhotoviť pred vyplatením Provízie vyúčtovanie na sumu zodpovedajúcu výške schválenej Provízie a zaslať ju e-mailom na hello@Addmention.com Prevádzkovateľovi. Splatnosť vystavenej faktúry, ako aj písomného vyúčtovania je 30 kalendárnych dní počnúc dňom doručenia vystavenej faktúry alebo písomného vyúčtovania na e-mailovú adresu hello@Addmention.com Prevádzkovateľovi.

8.7. Prevádzkovateľ systému Addmention automaticky uzatvára predošlý kalendárny rok spravidla do 20. januára. Partnerom, ktorí majú minimálne 5,00 EUR na vyplatenie, sa automaticky vytvorí vyúčtovanie. Do tejto sumy sa Partnerom nezapočítava registračný bonus.

8.8. Partner nemá nárok na províziu za Kampaň, v prípade ak jeho reklamná činnosť nie je schválená Inzerentom. Partner taktiež nemá nárok na províziu za Kampaň, v prípade akceptovaného stornovania objednávky Inzerenta u Prevádzkovateľa.

8.9. Partner, ktorý využíva systém Addmention za účelom pravidelného zisku v rámci výkonu svojej podnikateľskej činnosti, je povinný na základe výzvy Prevádzkovateľa vystaviť na obchodné meno Prevádzkovateľa faktúru na sumu vo výške ním dosiahnutej provízie.

8.10. Partner je sám za seba zodpovedný za všetky úkony spojené s daňovou povinnosťou vyplatených provízií podľa platnej legislatívy štátu jeho príslušnosti.

8.11. V prípade, ak chce Partner rozporovať výšku svojej provízie, musí tak u Prevádzkovateľa urobiť písomne formou e-mailovej správy zaslanej na e-mailovú adresu hello@Addmention.com v lehote 5 kalendárnych dní od uverejnenia príslušnej platby Prevádzkovateľom v jeho používateľskom účte systému Addmention. Partner nie je oprávnený rozporovať výšku svojej provízie po lehote uvedenej v predchádzajúcej vete a po uplynutí tejto lehoty sa výška danej konkrétnej provízie pokladá za vzájomne odsúhlasenú. Po odsúhlasení provízie je Partner povinný vystaviť na odsúhlasenú výšku provízie faktúru (s výnimkou Partnera - fyzickej osoby) do 60 kalendárnych dní od odsúhlasenia výšky provízie. V prípade, ak Partner faktúru na odsúhlasenú výšku provízie nevystaví ani v lehote určenej v písomnej výzve Prevádzkovateľa, Prevádzkovateľovi vzniká nárok na zmluvnú pokutu za porušenie povinnosti Partnera vystaviť faktúru na odsúhlasenú výšku provízie v lehote určenej v tomto bode VOP vo výške provízie, ktorá mala byť vyfakturovaná v súlade s týmto bodom VOP. Prevádzkovateľ je zároveň oprávnený započítať si nárok na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety týchto VOP voči nároku Partnera na vyplatenie odsúhlasenej výšky provízie od Prevádzkovateľa.

8.12. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nevyplatiť Partnerovi províziu, prípadne žiadať jej vrátenie späť (ak už bola uhradená), ak Partner podstatným spôsobom poruší ustanovenia týchto VOP alebo Zmluvy o používaní systému Addmention.

8.13. Kampane, ktoré sú neúplné alebo vzbudzujúce podozrenie na manipuláciu alebo zneužitie, môžu byť Prevádzkovateľom, ako aj Inzerentom vyhlásené za neplatné. V takýchto prípadoch sa Partnerovi provízia nevypláca.

8.14. Podmienky výplaty provízie Partnera a jej výška sú nad rámec tu uvedeného upravené aj v obchodných podmienkach, ktoré pre tú ktorú kampaň zapojenú do systému Addmention vydal príslušný Inzerent. Partner má povinnosť oboznámiť sa so znením obchodných podmienok každej kampane zapojenej do systému Addmention (ktorej sa chce zúčastniť), ak Inzerent takéto obchodné podmienky vyhotovil.

8.15. V súvislosti s doručovaním faktúr, Prevádzkovateľ výslovne súhlasí s doručovaním faktúr Partnera v elektronickej forme na e-mail Prevádzkovateľa: hello@Addmention.com.

Čl. IX

Ochrana dát

9.1. Spracovanie kontaktných údajov ako aj ďalších údajov poskytnutých pri registrácii je Prevádzkovateľom vykonávané v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len ako „nariadenie“).

9.2. Informácie o spracúvaní osobných údajov poskytovaných Partnerom a Inzerentom v rámci registračného procesu a fungovania spolupráce s Prevádzkovateľom sú dostupné na internetovej doméne www.Addmention.com.

9.3. Partner berie na vedomie, že nesmie tretím osobám ani len čiastočne odovzdať prípadne zverejniť dáta týkajúce sa ktorejkoľvek kampane Inzerentov zapojenej do systému Addmention, a to ani výsledky tejto kampane. Prevádzkovateľ sa s Partnerom pre prípad porušenia tejto povinnosti Partnera dohodli na zmluvnej pokute vo výške 5.000,00 EUR za každé jednotlivé porušenie tejto povinnosti Partnera. Zmluvná pokuta je splatná do 15 dní od doručenia písomnej výzvy Prevádzkovateľa Partnerovi.

9.4. V nadväznosti na bod 9.3. týchto VOP sa Prevádzkovateľ zaväzuje:

1. spracúvať údaje v súlade s určením podľa bodu 9.3. týchto VOP a v súlade s ďalšími písomnými pokynmi Inzerenta;
2. zabezpečiť, aby sa osoby oprávnené spracúvať osobné údaje zaviazali, že zachovávajú mlčanlivosť o informáciách, o ktorých sa dozvedeli, ak nie sú viazané povinnosťou mlčanlivosti podľa osobitného zákona;
3. vykonať požadované opatrenia podľa článku 32 nariadenia;
4. dodržiavať podmienky zapojenia ďalšieho sprostredkovateľa uvedené v článku 28, ods. 2 a 4 nariadenia; zapojenie ďalšieho sprostredkovateľa je zásadne podmienené predchádzajúcim osobitným povolením Inzerenta;
5. po zohľadnení povahy spracúvania v čo najväčšej miere pomáhať Inzerentovi vhodnými technickými a organizačnými opatreniami pri plnení jeho povinností reagovať na žiadosti o výkon práv dotknutej osoby ustanovených v kapitole III. nariadenia;
6. pomáhať Inzerentovi zabezpečiť plnenie povinností podľa článkov 32 až 36 nariadenia s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné Prevádzkovateľovi;
7. poskytnúť Inzerentovi všetky informácie potrebné na preukázanie splnenia povinností stanovených v tomto bode a poskytnúť súčinnosť v rámci auditu ako kontroly zo strany Inzerenta alebo iného audítora, ktorého poveril Inzerent.

Čl. X

Priemyselné ochranné práva a autorské práva

10.1. Partner týmto dáva Prevádzkovateľovi výslovný súhlas na použitie akýchkoľvek jeho autorských práv a iných priemyselných ochranných práv za účelom správnej funkčnosti systému Addmention.

10.2. Prevádzkovateľ týmto Partnerovi prepožičiava na čas trvania účasti Partnera v systéme Addmention neprenosné a nevýhradné užívacie právo na meranie technológie systému Addmention.

Čl. XI

Utajenia

11.1. Prevádzkovateľ aj Partner sa rovnakou mierou zaväzujú, že budú dodržiavať bez obmedzenia v tajnosti všetky podklady, dokumentáciu, výkresy a iné informácie, ktoré získali a ku ktorým mali prístup v rámci a v priebehu ich obchodnej spolupráce.

Čl. XII

Doba trvania spolupráce Prevádzkovateľa s Partnerom a jej ukončenie

12.1. Spolupráca, t.j. Zmluva o používaní systému Addmention sa uzatvára na dobu neurčitú.

12.2. Prevádzkovateľ aj Partner sú oprávnení ukončiť Zmluvu o používaní systému Addmention bez uvedenia dôvodu na základe písomnej výpovede doručenej druhej zmluvnej strane. Výpovedná doba je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane. Písomná výpoveď Zmluvy o používaní systému Addmention musí byť doručená Prevádzkovateľovi zo strany Partnera na e-mailovú adresu hello@Addmention.com alebo na adresu sídla Prevádzkovateľa a Partnerovi zo strany Prevádzkovateľa na e-mailovú adresu, ktorú Partner zadal do systému Addmention pri svojej registrácii alebo na adresu sídla/miesta podnikania Partnera.

12.3. Prevádzkovateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy o používaní systému Addmention, v prípade opakovaného porušenia Zmluvy o používaní systému Addmention zo strany Partnera alebo v prípade vyslovene uvedenom v týchto VOP.

12.4. Zánik Zmluvy o používaní systému Addmention sa nedotýka nároku na náhradu škody, nároku na zmluvnú pokutu/pokuty, ktoré vznikli počas trvania Zmluvy o používaní systému Addmention, nároku Prevádzkovateľa na vrátenie provízie vyplatené Partnerovi podľa čl. VIII. VOP a to aj v prípade, ak splnenie podmienok pre Zánik nároku Partnera na províziu nastane až po ukončení Zmluvy o používaní systému Addmention, ako aj dojednaní týchto VOP, ktoré vzhľadom na svoju povahu majú trvať aj po jej ukončení (napr. rozhodné právo, utajenie).

Čl. XIII

Zodpovednosť za škodu

13.1. Partner berie na vedomie, že v prípade porušenia pravidiel hospodárskej súťaže, autorských alebo priemyselných práv tretích osôb alebo iných právnych alebo zmluvných povinností Partnera, v dôsledku ktorých vznikne Prevádzkovateľovi alebo Inzerentovi škoda, má Prevádzkovateľ u Partnera nárok na náhradu škody týmto spôsobenú. Partner sa zaväzuje, že v súvislosti s výkonom svojich práv alebo plnením svojich povinností vyplývajúcich zo Zmluvy o používaní systému Addmention nebude Prevádzkovateľovi

uložená žiadna sankcia ani nebudú voči nemu uplatňované žiadne nároky tretích strán, ktoré by mohli vyplynúť z priamej alebo nepriamej súvislosti s právami alebo povinnosťami Partnera podľa Zmluvy o používaní systému Addmention. Partner sa zároveň zaväzuje, že Prevádzkovateľovi v plnom rozsahu nahradí akúkoľvek sankciu, škodu, náklad alebo iný výdavok Prevádzkovateľa, ktorý by Prevádzkovateľ musel uhradiť v súvislosti s výkonom práv, s opomenutím plnenia povinností alebo s plnením povinností Partnera vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov alebo zo Zmluvy o používaní systému Addmention a to na základe písomnej výzvy Prevádzkovateľa, v lehote určenej v takejto výzve.

13.2. Prevádzkovateľ na základe vopred daných technických možností systému Addmention, s ktorými sa má Partner možnosť na požiadanie oboznámiť, nenesie zodpovednosť a záruku za stálu funkčnosť systému Addmention. Partnerovi v dôsledku nefunkčnosti (krátkodobého, ako aj v trvaní dlhšieho rozsahu) systému Addmention nevzniká právny nárok na náhradu škody u Prevádzkovateľa.

13.3. Partner berie na vedomie, že Prevádzkovateľ nemá žiaden vplyv na Inzerentov aktuálny zväľad a obsah reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému Addmention.

13.4. Prevádzkovateľ zodpovedá za škodu iba v prípade, ak táto vznikla z dôvodu úmyselného porušenia povinností Prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ a Partner sa zároveň dohodli, na obmedzení nároku Partnera na náhradu škody voči Prevádzkovateľovi a to do výšky 5.000,- Eur za škodu vzniknutú počas celého trvania zmluvného vzťahu na základe Zmluvy o používaní systému Addmention. Ostatné nároky na náhradu škody vzniknutej v súvislosti s obchodnou spoluprácou podľa Zmluvy o používaní systému Addmention sú voči Prevádzkovateľovi vylúčené. To v rovnakom rozsahu platí aj pre osobné ručenie zamestnancov, zástupcov a zmluvných spolupracovníkov Prevádzkovateľa.

13.5. Prevádzkovateľ neručí za možnú zmenu obsahu internetových webových stránok Partnera po vykonaní preverenia týchto internetových webových stránok Partnera pri jeho vstupe do systému Addmention. Inzerentovi nevzniká z tohto titulu nárok na spätné vrátenie peňazí, ktoré uhradil za Reklamu na stránke Partnera.

Čl. XIV

Ostatné dojednania

14.1. Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek pozastaviť alebo obmedziť zobrazovanie reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému Addmention, ktoré sú umiestnené na internetovej webovej stránke Partnera. Prevádzkovateľ je rovnako oprávnený kedykoľvek zmeniť obsah a formu týchto reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému Addmention.

14.2. Prevádzkovateľ nezodpovedá za škodu spôsobenú zlyhaním, chybou alebo výpadkom on-line systému Addmention a internetovej siete. Prevádzkovateľ ďalej nezodpovedá za škodu spôsobenú činnosťou alebo nečinnosťou tretích osôb.

14.3. Partner nie je povinný zúčastniť sa každej kampane zapojenej do systému Addmention.

14.4. Prevádzkovateľ a Partner sa dohodli, že počas trvania účasti Partnera v systéme Addmention sa nebude Partner žiadnym spôsobom usilovať o vstup alebo nadviazanie priamej alebo nepriamej spolupráce s Inzerentom Prevádzkovateľa, s výnimkou spôsobu komunikácie podľa bodu 14.5. tohto článku VOP. Pre prípad porušenia tejto povinnosti Partnera, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera zaplatenie zmluvnej pokuty

vo výške 3.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní, ktorá lehota začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil toto porušenie jeho povinnosti a vyzval na zaplatenie zmluvnej pokuty.

14.5. Počas trvania účasti Partnera v systéme Addmition je Partner oprávnený komunikovať priamo s Inzerentom vo veciach realizácie jednotlivých kampaní Inzerenta, výlučne v prípade ak sa na tom Prevádzkovateľ a Partner osobitne dohodnú napr. e-mailovou formou (ďalej len "Vybraný inzerent"). Partner je však povinný i v takomto prípade zdržať sa úkonov, ktoré by viedli k priamemu vyplácaniu provízie alebo inej formy odmeny (t.j. mimo systém Addmition) za sprostredkovanie návštevníkov internetových webových stránok alebo zviditeľnenia značky či služieb Vybraného Inzerenta, medzi Partnerom a Vybraným Inzerentom. V prípade, ak Partner poruší povinnosť podľa predchádzajúcej vety tohto bodu VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 3.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní. Lehota na zaplatenie tejto zmluvnej pokuty začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil porušenie jeho povinnosti a vyzval ho na zaplatenie zmluvnej pokuty.

14.6. Prevádzkovateľ a Partner sa dohodli, že počas 12 mesiacov odo dňa ukončenia Zmluvy o používaní systému Addmition, Partner nesmie spolupracovať s Vybraným Inzerentom v oblasti sprostredkovania internetovej reklamy a to na území Slovenskej republiky a Českej republiky. V prípade, ak Partner poruší povinnosť podľa predchádzajúcej vety tohto bodu VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 5.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní. Lehota na zaplatenie tejto zmluvnej pokuty začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil porušenie jeho povinnosti a vyzval ho na zaplatenie zmluvnej pokuty.

Čl. XV

Záverečné ustanovenia

15.1. Zmluva o používaní systému Addmition obsahuje všetky vzájomné dojednania obchodnej spolupráce Prevádzkovateľa a Partnera, pričom žiadne iné ústne ani písomné dojednania neboli uzatvorené. Tieto VOP zároveň dopĺňajú a dotvárajú zmluvný vzťah Prevádzkovateľa a Inzerenta, ktorý vyplýva z osobitnej medzi nimi uzatvorenej zmluvy.

15.2. Právne vzťahy vyplývajúce z obchodnej spolupráce Prevádzkovateľa, Inzerenta a Partnera, ktoré vznikli v súvislosti s ich účasťou v systéme Addmition sa riadia platným právom Slovenskej republiky. Prípadné spory vyplývajúce zo Zmluvy o používaní systému Addmition budú riešené súdmi Slovenskej republiky.

15.3. Partner týmto súhlasí s tým, aby Prevádzkovateľ postúpil alebo inak previedol práva a povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy o používaní systému Addmition na tretiu osobu podľa vlastného uváženia.

15.4. Ak sa niektoré ustanovenia týchto VOP ukážu celkom alebo sčasti neplatné alebo neúčinné, nie je tým dotknutá platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení týchto VOP. Namiesto neplatných alebo neúčinných ustanovení sa použije právna úprava, ktorá, pokiaľ je to možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu takýchto neplatných ustanovení týchto VOP. Obdobne sa bude postupovať aj v prípade, ak sa zistí, že niektoré z ustanovení týchto VOP je nevykonateľné.

15.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňom 15.11.2021.

15.6. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek VOP zmeniť a zaväzuje sa to oznámiť

Partnerom aj Inzerentom minimálne 14 dní pred nadobudnutím platnosti VOP. Partner, Inzerent aj Prevádzkovateľ sa zaväzujú dodržiavať VOP počas celého obdobia trvania účinnosti ich zmluvných vzťahov, teda od doby, kedy VOP nadobudli účinnosť.

V Bratislave, dňa 15.11. 2021